



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

Departamento de Economía de la Empresa

TITULACION: INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES

CURSO ACADÉMICO: 2010/2011

ASIGNATURA: GESTIÓN DE EMPRESAS

CURSO: 5º

1º CUATRIMESTRE

TIPO: TRONCAL

TOTAL CRÉDITOS: 6

PROFESORES RESPONSABLES:

ISABEL OLMEDO CIFUENTES

JOSÉ SORIA GARCÍA

A. TEORÍA.

1. INTRODUCCION A LA GESTION.

- 1.1.-Conceptos sobre Gestión.
- 1.2.-La matriz de la administración.

2. PREVISIÓN Y PLANIFICACIÓN.

- 2.1.- Previsión.
 - 2.1.1.- Introducción.
 - 2.1.2.- El pensamiento económico.
 - 2.1.3.- La moderna Economía de la Empresa.
 - 2.1.4.- Los sistemas científicos de previsión.
- 2.2.- Planificación.
 - 2.2.1.- Conceptos fundamentales.
 - 2.2.2.- Planificación estratégica.
 - 2.2.2- Dirección por objetivos.
 - 2.2.4- Sistemas de planificación.
 - 2.2.5.-Planificación a largo plazo.

3. LA ORGANIZACIÓN.

- 3.1.- Fundamentos de la organización.
- 3.2.- La estructura organizativa.
- 3.3.- Dimensiones estructurales.

4. LA DIRECCIÓN EN LA EMPRESA.

- 4.1.-Motivación.
- 4.2.-La jerarquía de necesidades de Maslow.
- 4.3.-Teoría de las necesidades adquiridas según McClelland.
- 4.4.-Teoría de la equidad de Adams.
- 4.5.-Teoría de las expectativas de Vroom.
- 4.6.-Liderazgo.
- 4.7.-Comunicación.
- 4.8.-Brainstroming.

5. CONTROL EMPRESARIAL.

- 5.1.-Control.
- 5.2.-Sistemas de control y niveles de mando.
- 5.3.-Objetivos de la empresa.
- 5.4.-Establecimiento de objetivos.

6. DISEÑO DEL SISTEMA PRODUCTIVO

- 6.1 Introducción
- 6.2 Las decisiones de localización
- 6.3 Las decisiones de capacidad

7. GESTION DE INVENTARIOS.

- 7.1 Introducción.

- 7.2 Concepto, causas de la existencia de un inventario.
- 7.3 Evolución del mismo y costes de inventario.
- 7.4 Fórmula cantidad económica de pedido.

8. LOGÍSTICA.

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Proceso logístico y actividades.
- 8.3. Relación de la Logística con la gestión de inventarios y la planificación de la producción.
- 8.4. MRP.

B. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.

- Chase, R. B. y Aquilano, N. J. (1994): Dirección y administración de la producción y de las operaciones. Addison-Wesley Iberoamericana. Buenos Aires.
- Companys Pascual, Ramón (1996): *Organización de la producción II: Dirección de operaciones*. Edicions UPC. Barcelona.
- Cuatrecasas Arbós, L. (2000): *Organización de la producción y dirección de operaciones: sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- De Miguel Fernández, E. (2007): Introducción a la gestión (Management). Universidad Politécnica de Valencia.
- Domínguez Machuca, J. A., Álvarez Gil, M. J., Domínguez Machuca, M. A., García González, S. y Ruiz Jiménez, A. (1995): *Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios*. Ediciones McGraw Hill. Madrid.
- Domínguez Machuca, Álvarez Gil, M. J., Domínguez Machuca, M. A., García González, S. y Ruiz Jiménez, A. (1995): *Dirección de operaciones. Aspectos tácticos en la producción y los servicios*. Ediciones McGraw Hill. Madrid.
- Fernández Sánchez, E. (1993): *Dirección de la producción. I. Fundamentos estratégicos*, Ed. Civitas. Madrid.
- Fernández Sánchez, E. (1994): *Dirección de la producción. II. Métodos operativos*. Ed. Civitas. Madrid.
- Miranda González, F. J. (2004): *Manual de dirección de operaciones*. Thomson Paraninfo. Madrid.
- Monllor Domínguez J. (1994): *Economía, legislación y administración de empresas*. Ediciones Universidad de Murcia.

Romero, C. (1993): *Técnicas de gestión de empresas*. Editorial Cepade/Mundi-prensa. Madrid.

C. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.

1. El conocimiento teórico del alumno de los principales temas en relación con la gestión de empresas para poder responder las cuestiones básicas, mediante las cuales se podrá estar en condiciones de diagnosticar la situación de partida, así como el poder de respuesta de los mercados y establecer la dirección que toma la empresa en su sector en comparación con el resto de empresas.
2. Realización de prácticas en aplicación de la teoría en clase mediante la entrega de artículos de prensa, revistas especializadas, ejercicios preparados por el profesor, planteados a través del aula virtual,...

D. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE VALORACIÓN.

El programa analítico de la asignatura se desarrollará a lo largo del primer cuatrimestre, impartándose clases teóricas donde se fomentará la participación de los alumnos en los foros y debates de opinión en clase sobre aspectos y contenidos de programa. En dichas clases teóricas se irán formulando las cuestiones prácticas que se irán resolviendo por los alumnos y una vez agrupadas formarán el trabajo de la asignatura.

El sistema de evaluación establecido será con arreglo a las siguientes indicaciones desglosadas a continuación:

PARTE TEÓRICA: Se convocará a los alumnos a un examen teórico-práctico sobre los temas impartidos a lo largo del cuatrimestre, que consistirá en la resolución de 35 a 40 preguntas tipo test donde una respuesta tachada erróneamente restará media tachada correctamente.

PARTE PRÁCTICA: consistirá en la resolución de varios ejercicios similares a los realizados en clase. En la convocatoria se especificará el número.

La calificación de la asignatura será la media ponderada (60% teoría – 40% práctica) siempre que sea superada la parte teórica (test), con arreglo a los mínimos exigidos en convocatoria.

E. CONTACTO.

Isabel Olmedo Cifuentes

Despacho: Departamento de Economía de la Empresa, 2ª Planta CIM, nº 2.23.

e-mail: isabel.olmedo@upct.es

José Soria García

Despacho: Departamento de Economía de la Empresa, 2ª Planta CIM, nº 2.28.

e-mail: jose.soria@murciaeduca.es

Para tutorías, contactar por mail.