

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Código: 127213001

Titulación: INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD DE ELECTRICIDAD

Curso: TERCERO

Profesor(es) responsable(s):
ISABEL OLMEDO CIFUENTES
PEDRO G. COCHO GÓMEZ

Departamento: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tipo (T/Ob/Op):T

Créditos (T+P): 4,5+1,5



Descriptor de la asignatura según el Plan de Estudios:

Economía General y de la empresa. Administración de empresas. Sistemas productivos y organización industrial.

Objetivos de la asignatura:

Dar a conocer al alumno/a las nociones básicas de economía general con el objetivo de que comprendan las repercusiones de la misma en el funcionamiento de una empresa, así como la gestión de ésta y el análisis de rentabilidad de cualquier tipo de proyecto o inversión que quiera llevarse a cabo.

Materias relacionadas con esta asignatura:

Matemáticas básicas

Programa de la asignatura

A. Programa de Teoría:

TEMA 1: CONCEPTO DE EMPRESA

Los elementos de la empresa

La empresa como sistema

Principios económicos

TEMA 2: CLASES DE EMPRESAS

2.1 Las empresas y la propiedad del capital

2.2 Las empresas individuales

2.3 Las empresas societarias

2.4 Criterios económicos de clasificación

TEMA 3: LA EMPRESA Y EL MERCADO

3.1 La actividad comercial en la empresa

3.2 El mercado y la competencia

3.3 La oferta y la demanda

3.4 Curvas de Oferta y Demanda

3.5 El equilibrio del mercado

3.6 Elasticidad de Oferta y demanda



TEMA 4: GESTIÓN EMPRESARIAL

- 4.1. Matriz de administración
- 4.2. Conceptos fundamentales sobre decisión
- 4.3. Funciones de la gestión
- 4.4. Objetivos de la empresa
- 4.5. Enfoque estratégico de la empresa

TEMA 5: LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

- 5.1 Concepto de decisión
- 5.2 Criterios de decisión
- 5.3 Las etapas de la toma de decisiones
- 5.4 Los árboles de decisión

TEMA 6: EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO

- 6.1 Actualización y capitalización
- 6.2 Valor actual y final de una renta
- 6.3 los préstamos y su amortización

TEMA 7: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

- 7.1 Concepto de Inversión
- 7.2 Clases de Inversiones
- 7.3 Elementos que intervienen en su análisis
- 7.4 La elección de inversiones: métodos de evaluación
 - 7.4.1 Los métodos estáticos
 - 7.4.2 los métodos dinámicos
- 7.5 La tasa de Fisher

TEMA 8: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PRODUCCIÓN. DISEÑO DEL PRODUCTO

- 8.1 Concepto y elementos del sistema de producción.
- 8.2 Concepto y definición de producto
- 8.3 Ciclo de vida del producto
- 8.4 La selección de productos y servicios
- 8.5 El diseño y desarrollo del producto
- 8.6 Algunas Herramientas

TEMA 9: DISEÑO DEL PROCESO PRODUCTIVO.

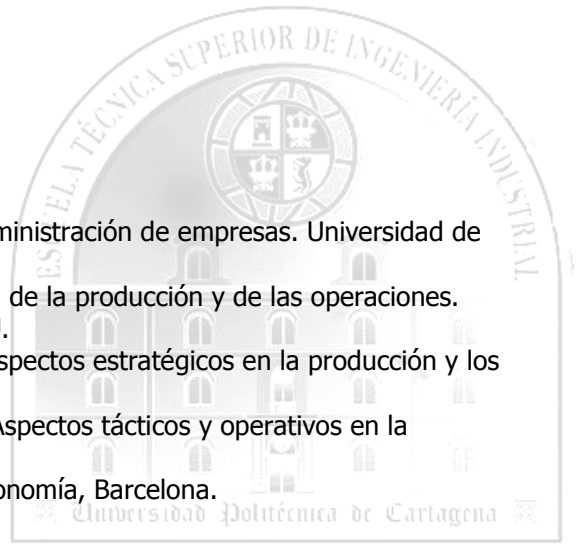
- 9.1 Tipos de procesos productivos
- 9.2 Configuración productiva por proyectos
- 9.3 Configuración productiva por lotes
- 9.4 La selección de procesos y sus repercusiones
- 9.5 Repercusiones sobre bienes y servicios
- 9.6 Repercusiones sobre las operaciones
- 9.7 Repercusiones sobre inventarios y costes
- 9.8 Repercusiones sobre la organización
- 9.9 El diseño del proceso

TEMA 10: PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE PROYECTOS.

- 10.1. Definición de proyecto.
- 10.2. El método PERT: concepto y principios básicos.
- 10.3. Construcción del grafo PERT.
- 10.4. Calendario de ejecución de proyectos.

B. Programa de Prácticas (resumido):

Se realizarán casos prácticos a lo largo y al término de cada tema con el objetivo de afianzar los conocimientos teóricos que se vayan exponiendo. El número de casos variará según la complejidad de cada tema.



C. Bibliografía básica:

MONLLOR DOMINGUEZ; JORGE (1994) Economía legislación y administración de empresas. Universidad de Murcia
CHASE, R. B.; AQUILANO, N. J. (1994): Dirección y administración de la producción y de las operaciones. Ed. Addison-Wesley Iberoamericana, Wilmington, Delaware, EE.UU.
DOMÍNGUEZ MACHUCA et al. (1995): Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
DOMÍNGUEZ MACHUCA et al. (1994): Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
DÍAZ, ADENSO (1993): Producción: gestión y control. Ed. Ariel Economía, Barcelona.

D. Evaluación del alumno:

- Tipo de examen: escrito.
- Tipo de preguntas: cuestiones teóricas y problemas.
- Existencia de mínimos en el cálculo de la nota: Para aprobar la asignatura deberá superarse una puntuación mínima en cada una de las dos partes de que consta el examen.

E. Observaciones:

- Se recomienda al alumno la asistencia a clase con calculadora ya que se realizarán ejercicios prácticos.

F. Contacto:

Isabel Olmedo Cifuentes
Despacho: Departamento de Economía de la Empresa, 2ª Planta CIM, nº 2.23.
e-mail: isabel.olmedo@upct.es

Pedro G. Cocho Gómez
e-mail: pcocho@adalidmyo.com

Contactar por mail para tutorías.