



Guía docente de la asignatura
Metodología de Investigación en Economía
Social

**Titulación: Máster en Administración y Dirección de Entidades de la
Economía Social**

Curso: 2011-12

Guía Docente

1. Datos de la asignatura

Nombre	Metodología de Investigación en Economía Social		
Materia	Metodología de Investigación en Economía Social		
Módulo	Investigación		
Código	221010013		
Titulación	Master en Administración y Dirección de Entidades de la Economía Social		
Plan de estudios	2010		
Centro	Facultad de Ciencias de la Empresa		
Tipo	Obligatoria		
Periodo lectivo	Segundo cuatrimestre	Curso	1º
Idioma	Español		
ECTS	4	Horas / ECTS	25
		Carga total de trabajo (horas)	100
Horario clases teoría	Jueves y Viernes de 16,00-21,00 horas	Aula	Se consignará cuando esté designada para cada curso académico
Horario clases prácticas	Jueves y Viernes de 16,00-21,00 horas	Lugar	Campus Universitario de Lorca

Datos del profesorado

Profesor responsable	Javier Calatrava Leyva		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Economía, Sociología y Política Agraria		
Ubicación del despacho	ETSIA, Planta baja, Despacho 0.10		
Teléfono	968325906	Fax	968325433
Correo electrónico	j.calatrava@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Por determinar el presencial, abierto por correo electrónico		
Ubicación durante las tutorías	Despacho del profesor		

Perfil Docente e investigador	Teoría Económica aplicada al Sector Agrario, Política Agraria, Valoración Agraria, Métodos cuantitativos aplicados a la investigación en Economía Agraria
Experiencia docente	12 años. Asignaturas en Ingeniero Agrónomo: Economía Agraria, Política Agraria, Economía, Agricultura Española y Comunitaria, Economía internacional, Empresas Asociativas Agrarias. Asignaturas en Masteres Oficiales: Economía del Agua, Introducción a la Investigación en Economía Social, Metodología de la Investigación en Economía Social. Asignaturas en Tercer Ciclo: Métodos de análisis cuantitativo del riesgo y la incertidumbre, Análisis de la toma de decisiones en contexto de incertidumbre, Economía de Recursos Naturales Agrarios, Economía de los Recursos Naturales y Ambientales, Introducción a la investigación.
Líneas de Investigación	Economía y modelización económica de la producción agraria, Economía y políticas de gestión de los recursos naturales (agua, suelo), Valoración económica de recursos naturales.
Experiencia profesional	Consultoría y asistencia técnica con organismos públicos nacionales e internacionales.

Otro personal docente	Narciso Arcas Lario		
Departamento	Economía de Empresa		
Área de conocimiento	Economía, Sociología y Política Agraria		
Ubicación del despacho	ETSIA, Planta baja, Despacho 0.8		
Teléfono	968 325785, 600787672	Fax	968 325419
Correo electrónico	arcas.lario@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Por determinar el presencial. Abierto por correo		

	electrónico y atención telefónica
Ubicación durante las tutorías	Despacho del profesor

Perfil Docente e investigador	Marketing Agroalimentario, Asociacionismo Agroalimentario, Comercio Exterior, Economía Social, Responsabilidad Social Empresarial
Experiencia docente	18 años de experiencia docente Asignaturas en Administración y Dirección de Empresas: Comercialización de Productos Agrarios y Agroalimentarios Asignaturas en Ingeniería Agronómica: Comercialización de Productos Agrarios, Empresas Asociativas Agroalimentarias, Gestión de Comercio Exterior, Investigación de Mercados Agroalimentarios. Asignaturas en Ingeniería Técnica Agrícola: Comercialización Agraria, Gestión Comercial de la Empresa Agroalimentaria. Asignaturas en Masteres Oficiales: Fundamentos de la Economía Social, Asociacionismo Agroalimentario, Metodología de la Investigación en Economía Social, Teorías, Enfoques y Líneas de Investigación en Economía Social. Asignaturas en Tercer Ciclo: Marketing Agrario y Agroalimentario, Gestión Comercial de la Empresa Agrarias y Agroalimentaria, Distribución Comercial y Asociacionismo Agroalimentario, Introducción a la investigación.
Líneas de Investigación	Marketing Agroalimentario, Asociacionismo Agroalimentario, Comercio Exterior, Economía Social, Responsabilidad Social Empresarial
Experiencia profesional	8 años de experiencia profesional en el desempeño del ejercicio libre de la profesión de Ingeniero Agrónomo realizando proyectos técnicos, direcciones de obra y asesoramiento técnico a empresas agroalimentarias, actividad desempeñada de forma complementaria con el trabajo en diferentes empresas entre las que figuran: Asociación Murciana de Agrupaciones de Productores Agrarios, Consultora Agrícola, S.L. y Solplast, S.L.
Otros temas de interés	

Profesor responsable	Francisco José Alcón Provencio		
Departamento	Economía de la Empresa		
Área de conocimiento	Economía, Sociología y Política Agraria		
Ubicación del despacho	ETSIA, Planta baja, Despacho 0.11		
Teléfono	968327015	Fax	968325433
Correo electrónico	Francisco.alcon@upct.es		
URL / WEB			
Horario de atención / Tutorías	Por determinar el presencial, abierto por correo electrónico		
Ubicación durante las tutorías	Despacho del profesor		

Perfil Docente e investigador	Economía de la Empresa Agraria y Economía y Política de los Recursos Naturales.
Experiencia docente	5 años. Asignaturas en la titulación de Ingeniero Agrónomo: Organización y Gestión de Empresas, Gestión y Política medioambiental. Asignaturas en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas: Gestión en el sector Agroalimentario. Asignaturas en Masteres Oficiales: Metodología de la Investigación en Economía Social.
Líneas de Investigación	Adopción de innovaciones, Valoración económica de recursos naturales, Economía del regadío y cooperativismo agrario.
Experiencia profesional	

3. Descripción de la asignatura

3.1. Presentación

Esta materia tiene como objetivo dar a conocer al alumno diferentes metodologías de investigación que son utilizadas en la investigación en Economía Social, haciendo especial hincapié en el análisis de datos para la contrastación empírica de hipótesis científicas.

3.2. Ubicación en el plan de estudios

Segundo cuatrimestre.

3.3. Descripción de la asignatura. Adecuación al perfil profesional

La asignatura es básica para el perfil de investigación, en tanto en cuanto permite al alumno adquirir los conceptos básicos sobre las distintas metodologías de investigación de aplicación en ciencias sociales.

3.4. Relación con otras asignaturas. Prerrequisitos y recomendaciones

Esta asignatura forma parte del módulo de “Investigación” del máster junto con las asignaturas “Introducción a la Investigación en Economía Social”, a la que sigue, y “Teorías, Enfoques y Líneas de Investigación en Economía Social”, a la que precede.

3.5. Medidas especiales previstas

No hay.

4. Competencias

4.1. Competencias específicas de la asignatura

Conocer la metodología y los procedimientos propios de la investigación científica en el ámbito de la economía social.

Saber diseñar y desarrollar investigaciones de interés en el campo de la economía social.

Saber intercambiar conocimientos, hacer propuestas y colaborar en proyectos de investigación con el resto de la comunidad científica de forma cooperativa y multidisciplinar.

4.2. Competencias genéricas

COMPETENCIAS GENÉRICAS DE LAS ORIENTACIONES PROFESIONAL E INVESTIGACIÓN

C01. Profundizar en las competencias genéricas instrumentales (capacidad de análisis, síntesis, etc.) personales (capacidad de crítica, de trabajar en equipo, etc.), sistémicas (creatividad, liderazgo, aprendizaje autónomo, etc.) y para la aplicabilidad (capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, habilidad para la búsqueda de información e investigación) adquiridas en los títulos de grado que dan acceso al Máster.

C02. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la economía social.

C03. Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

C04. Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

C05. Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

C06. Habilidad para buscar y analizar información relacionada con la economía social.

C07. Saber diseñar y gestionar proyectos relacionados con las entidades de la economía social.

C08. Habilidades interpersonales, asociadas a la capacidad de relación con otras personas y de trabajo en grupo.

C09. Capacidad para tomar decisiones en el ámbito de las organizaciones de la economía social.

C10. Iniciativa, espíritu emprendedor y liderazgo para poner en marcha proyectos relacionados con la economía social.

COMPETENCIAS GENÉRICAS ADICIONALES DE LA ORIENTACIÓN INVESTIGACIÓN

C11. Demostrar una comprensión sistemática del campo de estudio de la economía social y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.

C12. Acreditar la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica.

C13. Realizar una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.

C14. Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

C15. Saber comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y

con la sociedad en general acerca de la economía social.

C16. Acreditar capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

4.3. Competencias específicas del título

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LAS ORIENTACIONES PROFESIONAL E INVESTIGACIÓN

C17. Comprender las peculiaridades de las EES que afectan a su administración y dirección.

C18. Conocer las diferentes entidades que integran la economía social.

C19. Conocer el régimen jurídico (mercantil, fiscal y laboral) de las distintas EES (cooperativas, sociedades laborales, fundaciones, mutuas, etc.).

C20. Saber aplicar las técnicas contables a las EES para el suministro de información financiera relevante y fiable, considerando la ausencia de ánimo de lucro como característica básica de este tipo de entidades.

C21. Conocer los instrumentos financieros a disposición de las EES y elegir los más adecuados atendiendo a las singularidades de éstas.

C22. Saber diseñar, implementar y evaluar estrategias dirigidas a que las EES alcancen ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y defendibles frente a la competencia, considerando las peculiaridades de las mismas.

C23. Saber definir e implantar los diferentes procesos de gestión de los recursos humanos (análisis, valoración y planificación de los puestos de trabajo, selección y formación del personal, evaluación del rendimiento y gestión de compensaciones), atendiendo a las singularidades de las EES.

C24. Saber establecer objetivos comerciales y adoptar decisiones de marketing dirigidas a generar ventajas competitivas en las EES, considerando las peculiaridades de las mismas.

C25. Conocer las políticas públicas de apoyo a la economía social.

C26. Saber diseñar y evaluar proyectos de creación de EES.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ORIENTACIÓN INVESTIGACIÓN

C27. Conocer la metodología y los procedimientos propios de la investigación científica en el ámbito de la economía social.

C28. Saber diseñar y desarrollar investigaciones de interés en el campo de la economía social.

C29. Saber intercambiar conocimientos, hacer propuestas y colaborar en proyectos de investigación con el resto de la comunidad científica de forma cooperativa y multidisciplinar.

4.4. Resultados esperados del aprendizaje

Una vez superada la asignatura el alumno habrá de:

1. Conocer los conceptos básicos del análisis estadístico de datos.
2. Identificar la técnica de análisis más adecuada al objetivo del estudio y los datos disponibles.
3. Diseñar el proceso de obtención de información estadística primaria, incluyendo el diseño de cuestionarios y toma de muestras.
4. Contrastar hipótesis científicas mediante pruebas y modelos estadísticos.
5. Interpretar y validar adecuadamente los resultados obtenidos.

5. Contenidos

5.1. Contenidos según el plan de estudios

Análisis de relaciones entre: a) variables nominales, b) variables ordinales, c) variables continuas, d) variables nominal/ordinal con variable continua; análisis factorial, análisis cluster, análisis de ecuaciones estructurales.

5.2. Programa de teoría: bloques y unidades didácticas

Tema 1. Conceptos básicos del análisis de datos.

Tema 2. Muestreo y diseño de encuestas.

Tema 3. Inferencia estadística.

Tema 4. Análisis de regresión lineal.

Tema 5. Análisis de regresión no lineal.

Tema 6. Regresión logística

Tema 7. Análisis factorial

Tema 8. Cluster o de conglomerados

Tema 9. Análisis de ecuaciones estructurales

5.3. Programa de prácticas

No hay.

5.4. Programa resumido en inglés (opcional)

5.5. Planificación detallada de las unidades docentes (opcional)

6. Metodología docente

6.1. Actividades formativas			
Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	ECTS
Clase de teoría	Exposición al alumno de los contenidos de la materia	Presencial:	0,8
		No presencial:	0,5
Clase de práctica	Realización de ejercicios con el ordenador en clase	Presencial:	0,3
		No presencial:	0,5
Exposición de propuesta de trabajos	Discusión y evaluación de las propuestas de trabajo	Presencial:	0,1
		No presencial:	0,6
Realización del trabajo propuesto	Resolver dudas de los alumnos sobre cómo realizar el trabajo	Presencial:	0
		No presencial:	1,2
		No presencial:	
			4

7. Evaluación

7.1. Técnicas de evaluación				
Instrumentos	Realización / criterios	Peso	Competencias genéricas (4.2) evaluadas	Resultados (4.4) evaluados
Participación en clase	Seguimiento personalizado	50%	C11, C15 y C16	Todos
Planteamiento de una posible investigación	Evaluación de acuerdo a si la propuesta de investigación planteada es correcta desde el punto de vista del diseño de la recogida de información y de la metodología propuesta para su análisis.	50%	Todas	Diseñar los aspectos de obtención de datos y su posterior análisis dentro de una investigación en ciencias sociales

7.2. Mecanismos de control y seguimiento
<p>La participación en clase se evaluará mediante la asistencia a clase y la correcta realización de los ejercicios que se vayan proponiendo.</p> <p>El trabajo será expuesto en forma de borrador en la última clase del curso, durante la cual se discutirán todos los aspectos de las propuestas presentadas por los alumnos y se propondrán aspectos para su mejora.</p>

8. Distribución de la carga de trabajo del alumnado

Semana	Temas o actividades (visita, examen parcial, etc.)	ACTIVIDADES PRESENCIALES												ACTIVIDADES NO PRESENCIALES					TOTAL HORAS	ENTREGABLES						
		Convencionales						No convencionales																		
		Clases teoría	Resolución casos teórico-prácticos	Laboratorio	Aula informática			TOTAL CONVENCIONALES	Trabajo cooperativo	Tutorías	Seminarios	Visitas	Evaluación formativa	Evaluación	Exposición de trabajos			TOTAL NO CONVENCIONALES			Estudio	Trabajos / informes individuales	Trabajos / informes en grupo			TOTAL NO PRESENCIALES
1	Temas 1, 2 y 3	7,5			2,5			10										8	15				23	33		
2	Temas 4, 5, 6 y 7	7,5			2,5			10										9	15				24	34		
3	Temas 7, 8 y 9	5			2,5		7,5							2,5			2,5	8	15				23	33		
4																										
5																										
6																										
7																										
8																										
9																										
10																										
11																										
12																										
13																										
14																										
15																										
Periodo de exámenes																										
Otros																										
TOTAL HORAS		20			7,5		27,5							2,5			2,5	25	45				70	100		

9. Recursos y bibliografía

9.1. Bibliografía básica

Gujarati, D. N. (2010). *Econometría*, 5ª edición. McGraw-Hill, México.

Pérez, C. (2003). *Técnicas Estadísticas con SPSS*. Prentice Hall, Madrid.

9.2. Bibliografía complementaria

Alba Fernández, M. V. (2004). *Muestreo estadístico*. Septem Ediciones, Madrid. [recurso electrónico].

Cochran, W. G. (1993). *Técnicas de muestreo*. Cecsa, México.

Ferrán Aranz, M. (2002). *Curso de SPSS para Windows*. McGraw-Hill, Madrid.

García Jiménez, E., Gil Flores, J. y Rodríguez Gómez, G. (2000). *Análisis factorial*. La Muralla, D.L., Madrid.

Gómez Villegas, M. A. (2005). *Inferencia estadística*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid. [recurso electrónico].

Gujarati, D. N. (2010). *Econometría*, 5ª edición. McGraw-Hill, México.

Hair, J. F. (2002). *Análisis multivariante*. Prentice Hall, Madrid.

Lévy Mangin, J. P. y Varela Mallou, J. Eds. (2003). *Análisis multivariable para las ciencias sociales*. Prentice Hall, Madrid.

Ruiz-Maya, L. (2004). *Fundamentos de inferencia estadística*. AC, Madrid.

Ruiz-Maya, L. y Martín Pliego, F. J. (1995). *Estadística. II: Inferencia*. AC, Madrid.

Ruiz-Maya, L., Martín Pliego, F. J., Montero, J. Mª. y Uriz Tome, P. (1995). *Análisis estadístico de encuestas: datos cualitativos*. AC, Madrid.

9.3. Recursos en red y otros recursos

Aula Virtual del curso y materiales del curso allí depositados.